



NATURALITÉ : QUELLES SONT LES ATTENTES DES CONSOMMATEURS ?

Le consommateur français place la naturalité au centre de ses priorités

83 % Des français déclarent faire attention au caractère naturel des produits qu'ils achètent¹

48 % Des français associent « sain » à « naturel »²

Qu'entendent-ils par naturalité ?

► Des produits sans ingrédient artificiel



Signification de « produit naturel » pour les consommateurs¹

► Des produits peu transformés



% de consommateurs qui considèrent qu'un produit avec le moins d'ingrédients possible est attrayant⁴

► Des produits sans OGM

65 %
Des consommateurs considèrent que les OGM sont risqués pour la santé³

2/3
Français font attention à n'acheter que des produits sans OGM¹

Pourquoi les consommateurs sont-ils à la recherche de naturalité ?



Santé



Environnement



Mode de vie urbain

Une alternative naturelle :
des arômes naturels
issus de fermentation

20 %⁶
Achètent déjà des produits fermentés

43 %⁶
Sont intéressés par les produits fermentés

Une tendance qui va se renforcer à l'horizon 2025 :

Facteurs explicatifs du renforcement de cette tendance :



Etudes scientifiques
Augmentation du nombre d'études scientifiques



Réglementation
Renforcement de la réglementation limitant l'utilisation d'additifs



Population
Accroissement et vieillissement de la population